



**DO YOU
SPEAK
DJEMBE ?**

**DO YOU
SPEAK
DJEMBE ?** for **unicef** 

**Sous le Haut Patronage de Sir Roger Moore, Ambassadeur itinérant de l'UNICEF et le soutien de IMD Lausanne, Sewa Beats présente:
Do You Speak Djembe? for UNICEF**

3 & 4 mai 2012

Théâtre du Léman, Genève

Après son triomphe au Casino de Paris en janvier 2012, son passage au BFM à Genève en 2009 et à l'Auditorium Stravinsky à Montreux en 2010, cette formation revient à Genève pour deux soirées au profit de l'UNICEF.

**Un orchestre symphonique, un groupe de percussionnistes et chanteurs Africains et... VOUS!
1500 djembés dans la salle.. un par spectateur!**

Ce concept étonnant surprendra vos invités et sera une occasion de donner un marque positive et de témoigner votre reconnaissance à vos clients ou collaborateurs, tout en collectant des fonds pour soutenir le programme "Des écoles pour l'Afrique" de l'UNICEF.

DO YOU SPEAK DJEMBE? est un spectacle musical original qui saura:

- inspirer vos clients;
- motiver votre personnel;
- vous couper le souffle !

**IMD**
REAL WORLD REAL LEARNING

**WRS**
WORLD RADIO CH

**Sewa BEATS**
Winning Heart Beat



**DO YOU
SPEAK
DJEMBE ?** for **unicef** 

Un concept en harmonie avec le monde professionnel du 21e siècle.

La communication, le respect, l'harmonie, la confiance et la diversité sont quelques valeurs de bases indispensables à la bonne marche d'une entreprise pour atteindre des objectifs communs. Ce sont sur ces mêmes valeurs que s'est construit notre rencontre musicale.

Imaginez deux cultures si distinctes, avec une méthode de travail si différente l'une de l'autre. D'un côté des musiciens classiques qui lisent leurs partitions et de l'autre, des percussionnistes africains qui créent la musique par de courtes discussions, en ressentant, en écoutant et en chantant les rythmes.

C'est donc sur la base de ces valeurs communes et universelles que nous avons travaillé pour construire cette fusion musicale et culturelle et ainsi intégrer également le public à ce spectacle.

Ce spectacle à 3 dimensions, est une puissante métaphore de ce qui est demandé à chacun dans le monde professionnel aujourd'hui.



**DO YOU
SPEAK
DJEMBE ?** for **unicef** 

Pourquoi participer à cet événement unique ?

Sous le Haut Patronage de **Sir Roger Moore**, Ambassadeur itinérant de l'**UNICEF** depuis plus de 20 ans, soutenu par l'**IMD Lausanne** et fort de son triomphe au **Casino de Paris** en janvier 2012, ce spectacle saura aussi inspirer le public genevois!

Fort de ses valeurs et de sa qualité artistique incontestée, de la joie et de l'énergie positive transmise au travers des trois groupes d'acteurs de ce show, vos clients et collaborateurs ne sont pas prêts d'oublier qui leur a fait découvrir et expérimenter cet événement ! Comme nous le savons, lorsque nos émotions sont touchées, l'expérience vécue restera inoubliable.

Tout en contribuant à collecter des fonds en faveur du programme de l'UNICEF "**Des écoles pour l'Afrique**", nous vous donnons l'occasion:

- **d'offrir à vos clients ou collaborateurs une soirée qu'ils n'oublieront jamais!** Vivre l'expérience d'un spectacle musical original et multiculturel - le premier dans son genre;
- **de démontrer votre engagement en faveur de la diversité et des valeurs fondamentales** telles que la confiance, la collaboration, le respect, l'harmonie et la communication;
- **de profiter de la visibilité offerte à votre entreprise** au travers des différents moyens marketing utilisés dans le cadre de cet événement (en fonction de l'option de participation choisie).



**DO YOU
SPEAK
DJEMBE ?** for 

Pourquoi au profit de l'UNICEF ?

Depuis ses débuts, Sewa Beats s'engage dans des initiatives philanthropiques et a déjà contribué à collecter des fonds pour divers projets en Afrique. Au travers de cet évènement, nous avons choisi de travailler avec l'UNICEF.

Sir Roger Moore, Ambassadeur itinérant de l'UNICEF nous fait le grand honneur de parrainer notre évènement. 007 travaille avec beaucoup de succès depuis plus de 20 ans en faveur des droits et du bien-être des enfants dans le monde.

La jeunesse d'aujourd'hui doit faire face à un monde de plus en plus incertain, dans lequel les changements climatiques, l'urbanisation fulgurante, la récession économique et le chômage croissant représentent des défis sans précédent. L'UNICEF soutient tous les enfants dans le besoin et nous voulons soutenir l'UNICEF dans cette mission.

L'UNICEF est le partenaire idéal pour un spectacle musical de ce genre: nous unissons différents styles musicaux et différentes cultures afin de promouvoir des valeurs humaines communes.

Confiance, harmonie, respect... des valeurs qui sont également essentielles pour tous les enfants de la Terre !

Aidez-nous à récolter des fonds pour le programme "Des écoles pour l'Afrique"

Dans le contexte de ce programme, l'UNICEF travaille avec les gouvernements, les autorités locales, les communautés et d'autres partenaires dans 11 pays d'Afrique incluant l'Angola, le Burkina Faso, l'Ethiopie, Madagascar, le Malawi, le Mali, le Mozambique, le Niger, le Rwanda, l'Afrique du Sud et le Zimbabwe. Dans ces pays, cette initiative rend un ensemble de services uniques aux écoles qui agissent dans le meilleur intérêt des enfants, et prennent des mesures pour améliorer l'environnement d'apprentissage des enfants, et de manière sensible à l'égalité des genres. Ces interventions s'efforcent d'attirer les enfants à l'école et de les y retenir. [En savoir plus..](#)



**DO YOU
SPEAK
DJEMBE ?** for **unicef** 

Comment pouvez-vous participer ?

A. Sponsor Officiel – Visibilité & Billets de concert en Cat. 1

CHF 13'500.- Choisissez d'être un sponsor officiel, et de faire ainsi profiter votre entreprise d'une visibilité de premier ordre tout en apportant votre soutien à l'UNICEF. Cette option comprend les prestations et services suivants:

- 30 billets de concert (Cat. 1) pour le jeudi 3 mai 2012 ou le vendredi 4 mai 2012. *
- Visibilité du logo de votre société:
 - sur les affiches, flyers et billets de concert
 - sur le site internet
 - en projection sur l'écran dans l'auditorium
- Une page d'annonce dans le programme de la soirée (position privilégiée)
- Un stand et un roll-up de votre société dans le foyer du Théâtre du Léman
- Les droits d'utiliser le logo "Do You Speak Djembe for UNICEF" ainsi que les images de l'évènement à des fins publicitaires / de communication.
- Visibilité au travers d'autres moyens de communication

B. Co-Sponsors – Visibilité & Billets de concert en Cat. 1

CHF 6'000.- Choisissez d'être un co-sponsor, et de faire ainsi profiter votre entreprise d'une visibilité de premier ordre tout en apportant votre soutien à l'UNICEF. Cette option comprend les prestations et services suivants:

- 30 billets de concert (Cat. 1) pour le jeudi 3 mai 2012 ou le vendredi 4 mai 2012. *
- Le logo de votre société sur le site internet
- Le logo de votre société en projection sur l'écran dans l'auditorium
- Une demi page d'annonce dans le programme de la soirée

* Veuillez noter que Sewa Beats fait également une offre spéciale sur l'achat de billets Cat.1: 8% de réduction à partir du 31e au 50e billet (Cat.1) et 12% de réduction dès le 50e billet (Cat.1).



**DO YOU
SPEAK
DJEMBE ?** for **unicef** 

C. Programme de la soirée – Annonces

Votre annonce:

CHF 1'250.- 1 page

CHF 600.- 1/2 page

Nous restons à l'écoute de vos idées et désirs quant à d'autres manières de participation de votre entreprise à cet évènement!



Qui est à l'origine de DO YOU SPEAK DJEMBE ?

Dirigée par **Doug Manuel, Sewa Beats** est une société internationale qui propose aux entreprises une formation des cadres interactive et efficace, combinant le langage élémentaire du rythme et de la musique avec des techniques d'apprentissage du XXIe siècle. Les programmes de formation couvrent les thèmes du team building (constitution d'un esprit d'équipe), de la gestion organisationnelle et du leadership, en se servant du rythme pour en illustrer les valeurs fondamentales. La société a déjà affirmé sa vocation philanthropique par le passé en collectant des fonds pour différents projets en Afrique.

"L'énergie dynamique et le rythme personnel de chacun dépendent davantage des battements du cœur que de l'esprit. Je suis convaincu que le son et la puissance du langage primitif des djembés peuvent avoir des effets bénéfiques à la fois sur le comportement du groupe et sur les attitudes individuelles. Les percussions créent une énergie positive et permettent aux gens de laisser de côté leurs inhibitions pour se laisser transporter ensemble par la musique. Elles stimulent le développement personnel et la connaissance de soi, tout en améliorant l'esprit d'équipe et la faculté de travailler en groupe."

www.sewabeats.com

Le chef d'orchestre **Philippe Fournier** a fondé l'**Orchestre Symphonique Lyonnais** en 1985. Depuis, l'orchestre a acquis une reconnaissance internationale, non seulement pour son excellence artistique, mais également pour l'ouverture d'esprit de son chef d'orchestre, qui met en œuvre avec passion les principes de l'expression multiculturelle et de l'innovation artistique.

"la musique est le cœur de notre développement culturel. C'est une source de joie, de découverte et de plaisir, qui prépare un terrain idéal de rencontre et de partage, et nous permet de nous reconnecter les uns aux autres. Au cours des 20 dernières années, l'Orchestre et moi-même avons travaillé suivant un même leitmotiv : nous ne devons jamais oublier que la musique s'adresse avant tout à nos sens et à nos cœurs"

www.osl-lyon.com





**DO YOU
SPEAK
DJEMBE ?** for **unicef** 

Votre entreprise adhère à ces valeurs universelles?

Vous êtes prêts à vous lancer dans une expérience inattendue ?

Vous souhaitez nous aider à collecter des fonds pour le programme "Des écoles pour l'Afrique" de l'UNICEF ?

Visitez-nous!

www.doyouspeakdjembe.com

www.facebook.com/doyouspeakdjembe

www.sewabeats.com

Contactez-nous!

info@doyouspeakdjembe.com

Sewa Beats Sàrl

Grand-Rue 82, CH-1110 Morges - Suisse

Tel +41 21 635 57 92 - Fax +41 21 635 57 93

**IMD**
REAL WORLD REAL LEARNING

**WRS**
WORLD RADIO . CH

**Sewa BEATS**
Winning Heart Beat